



VALQUER

LABORATORIOS

JUNIO 2023 · REVISTA N°7



valquer.com



NEWS



SUMARIO

Valquer Laboratorios
está asociada a:



Nº 07
JUNIO 2023

4



Carta del CEO

6



Nuestra Presencia
en Medios y Ferias

8



RSC

10



Área Comercial

16



Sostenibilidad

20



Nuestra Historia

28



Eventos

30



Área Social

CARTA DEL CEO



**José Luis Cerrillo
García-Ochoa,**
CEO de Valquer
Laboratorios,
Coordinador
de Personas
y Padre

Estimado colaborador,

Lo primero de todo, quiero agradecer a todos vosotros, nuestros clientes, proveedores, trabajadores y organismos la gran implicación y compromiso con nuestro **EQUIPO**.

Mi sueño y apuesta profesional como CEO de Valquer Laboratorios, no sería posible sin la colaboración de todos vosotros, las **PERSONAS**.

Desde nuestro laboratorio y fábrica de cosméticos contamos con la experiencia de más de cuatro décadas en el sector, pocos pueden decir que les avala un conocimiento tan amplio en el sector en nuestro país. Ello nos ha permitido traspasar fronteras y consolidar nuestra presencia en más de 65 países, un reto inigualable.

Siempre **INNOVANDO** en cada faceta de nuestra empresa, a nivel digital nos hemos adaptado a los nuevos retos con nuevas herramientas y presencia en los canales online más potentes.

Nuestro **ÉXITO** se ha basado siempre en dar una respuesta efectiva a las necesidades reales de los clientes particulares y los

profesionales, escuchando las necesidades del sector y adelantándonos a las tendencias del mercado. Prestamos un servicio de fabricación y envasado personalizado "full service" para otras marcas (marca blanca, MDD o cosmética a terceros).

En nuestro recorrido, nos hemos adaptado a las nuevas exigencias del mercado para alcanzar las metas de nuestros clientes a través de oportunidades de transformación para crear ventajas competitivas y flujos de ingresos que permitan la rentabilidad de sus negocios.

Nuestra empresa siempre ha sido un referente en **IGUALDAD, DIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD** dentro del sector de la cosmética, sobre todo hacemos hincapié en el **COMPROMISO MEDIO AMBIENTAL y CALIDAD**.

- + 120 trabajadores
- De Toledo aproximadamente el 90%
- 80% de contratación femenina

2002: Certificación ISO 9001 > Sistema de gestión de calidad
2012: Certificación ISO 14001 > sistema de gestión ambiental
2014: Certificación ISO 22716 > buenas prácticas de fabricación de cosméticos
2016: Certificación Halal
2021: Patente gama cosmética sólida
2023: Ampliación de las instalaciones > pasando a 16.000 m2

En cuanto a nuestras medidas de **SOSTENIBILIDAD y RSC** cabe destacar:

- Reducción del 100% del plástico en la nueva gama de champús sólidos.
- Más del 99% de los productos son veganos.
- Reducción del 95% del plástico en las oxidantes monodosis (sachets).
- Desde el 28 de noviembre de 2019, parte de los beneficios de Valquer Laboratorios se destinan a la Fundación Stanpa, organización sin ánimo de lucro, que ayuda a las mujeres con cáncer, bajo el lema: **"Ponte guapa, te sentirás mejor"**

Además, desde hace varios años comenzamos con una iniciativa para alinearnos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y así cooperar con el cuidado del medio ambiente y del planeta.

Agradezco a todos nuestros clientes, trabajadores y partners su lealtad y confianza en nosotros ya que sois en definitiva quienes habéis hecho que Valquer presuma de ser un referente en el mercado y goce de gran reconocimiento en el sector.

Cordialmente,

CEO de Valquer Laboratorios, Coordinador de Personas y Padre.
D. José Luis Cerrillo García-Ochoa



**HAPPY PEOPLE,
INNOVATING
COSMETICS**



NUESTRA PRESENCIA EN LOS MEDIOS



ELLE



GLAMOUR



HOLA.COM



BAZAAR

VOGUE SPAIN



Escanea el QR para obtener más información sobre nuestras apariciones en medios de comunicación

NUESTRA PRESENCIA EN FERIAS NACIONALES E INTERACIONALES

Valquer laboratorios en

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



Valquer laboratorios en

beautyworld
MIDDLE EAST

Valquer laboratorios en

clean
beauty
IN LONDON



Petuxe Cosmetics en

iberzoo+
PRO-PET 23
Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía
Pet Industry International Inside fair



Petuxe Cosmetics, es una marca de cosmética profesional para mascotas de Valquer Laboratorios

ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS



Pureza García,
Coordinadora de
Comunicación de
Valquer Laboratorios

El pasado mes de marzo celebramos nuestra **Primera Jornada de Puertas Abiertas** en la cual los trabajadores y sus familias tuvieron la oportunidad de conocer a fondo nuestras instalaciones, el funcionamiento de las mismas y los proyectos en los que estamos inmersos. En el marco de la Jornada, se incluyó una sesión informativa a modo de tour para recorrer todas las áreas de **Valquer Laboratorios**.

Esta **Primera Jornada de Puertas Abiertas** ha permitido a todos los trabajadores de la empresa y a sus familias, así como a otras personas interesadas, conocer cómo sus instalaciones y el funcionamiento de las diversas zonas de producción y laboratorio. Además, se dio a conocer el **nuevo proyecto de ampliación de las instalaciones de la empresa**.



Abrimos las puertas de **Valquer** a todos los familiares, ya que “no se puede querer lo que no se conoce”, apunta nuestro CEO. Tras una bienvenida a todos los asistentes, se pudo disfrutar de un gran encuentro de familias, nuestra filosofía siempre sitúa a las personas en el centro de todo.

Para finalizar la jornada se disfrutó de un aperitivo y se dio por concluida esta **Primera Jornada de Puertas Abiertas** que se continuará realizando cada año en compañía de todas nuestras familias.

Agradecemos a todas nuestros compañeros y sus familias su visita en este día tan especial, una jornada muy exitosa. Eres feliz cuando haces felices a los demás. Eso es ser feliz para Valquer.

“No se puede querer lo que no se conoce”



ÁREA COMERCIAL

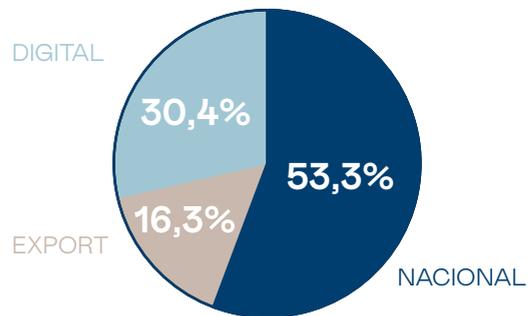


Viviana Omaña,
futura Directora
Comercial de Valquer
Laboratorios

En la evolución de Valquer Laboratorios, han existido muchos hitos que han permitido la introducción de la marca en diferentes mercados, de tal manera que a día de hoy y gracias a la apuesta por la omnicanalidad, nuestros productos están presentes tanto en los principales escaparates de nuestros clientes en diferentes países, así como a nivel online a la disposición de nuestro consumidor final.

Podemos visualizar la proporción mayoritaria en las tiendas físicas de nuestro principal canal a nivel nacional, así como el crecimiento sostenido de una presencia digital que apoya el crecimiento de la marca en consumidor final, y aumenta la demanda de muchas de nuestras referencias entre los bestsellers de su categoría.

ENERO - MARZO 2023



El sector Beauty el año 2022 supera los 9.250 MM de € de Consumo, creciendo al +11,3% en el año 2022, lo cual es un indicativo de la importancia del sector, siendo España líder internacional, en el top 10 como exportador mundial de productos de belleza, situándose por encima de sectores emblemáticos como el vino, el calzado y el aceite de oliva (Stanpa). Así mismo, tenemos siempre en cuenta las tendencias del mercado, como la apuesta por productos sostenibles, el respeto por el medio ambiente, así como comunicarlo de manera asertiva a los consumidores y nuestro modelo de negocio digital.

“ España líder internacional, en el top 10 como exportador mundial de productos de belleza ”

Por nuestra parte, en Valquer, **hemos apostado** por consolidar nuestra estrategia de marketing y estructuración comercial, en el año 2021, dando apoyo al departamento en su digitalización a través de uno de los principales software del mercado.



Fotografía de DAVID RUIZ · Coordinador Comercial Nacional

A nivel **nacional**, nuestra apuesta consiste en dotar a nuestros clientes de sampling y trade marketing que apoyen el crecimiento de nuestros productos en sus negocios, asesorando (**de manera personalizada**), fidelizando y encontrando las mejores soluciones a los retos actuales del mercado. El sector profesional de la peluquería y/o estética es nuestro buque insignia, así como muchas de nuestras referencias también tienen su introducción en el sector **Farmacia**, por el cual seguiremos apostando por ello.

A día de hoy contamos con un equipo de profesionales por las diferentes zonas del país, bien sea como asesores Valquer exclusivos o multicartera que bajo la Coordinación de David Ruiz se consolida y amplía mercado año tras año. Uno de los elementos diferenciadores será la introducción de la línea de tintes V-plex en nuestros clientes, así como la formación impartida de la mano de nuestra colaboradora Ángeles Campos.



Fotografías de ÁNGELES CAMPOS



Adicionalmente, nuestra embajadora de marca Lorena Morlote, realizará próximamente formaciones de la mano de nuestra gama de productos, los cuales utiliza y recomienda entre muchos personajes que son fieles a su servicio y a nuestros productos.



Fotografías de LORENA MORLOTE



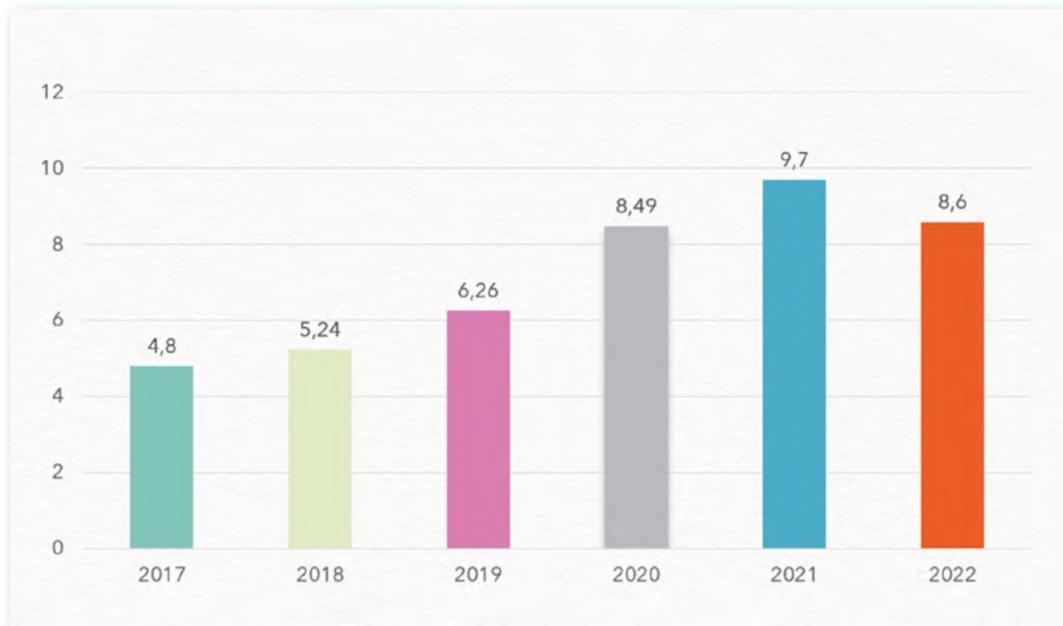


En el área **digital**, Valquer genera valor en la presencia y expansión de este canal desde el año 2016 aproximadamente, cuando era algo incipiente en el sector, y habernos adelantado ha supuesto tener una mayor experiencia para afrontar el gran boom que supuso los momentos de pandemia, de manera que a día de hoy podemos ver posicionada nuestra marca y muchas de nuestras referencias entre los preferidos por nuestros clientes.

Fotografía de ALICIA ÁVILA · Digital Manager

En el entorno digital hay cada día más retos, el canal online en el sector se contrajo un -0,5% en 2022, situándose en un volumen estimado de 870 millones de euros, lo moderado de este decrecimiento no deja de ser un indicador de la estabilidad alcanzada por un canal que ha entrado en fase de madurez, si bien ha experimentado un ligero efecto corrector fruto de la recuperación de la presencialidad (Stanpa). Por todo esto es importante estar atentos a las últimas tendencias, por ejemplo como indican las principales tendencias de marketing digital para 2023, muchos expertos recomiendan vídeos más cortos, hacer una planificación de medios más inclusiva, entornos más familiares, publicidad comprometida con una causa, entre otras. Este es un sector muy cambiante y de tendencia, con lo cual la planificación es a cortos plazos de tiempo.

Se puede observar en este gráfico la tendencia de los consumidores e-Beauty a lo largo de los últimos años.

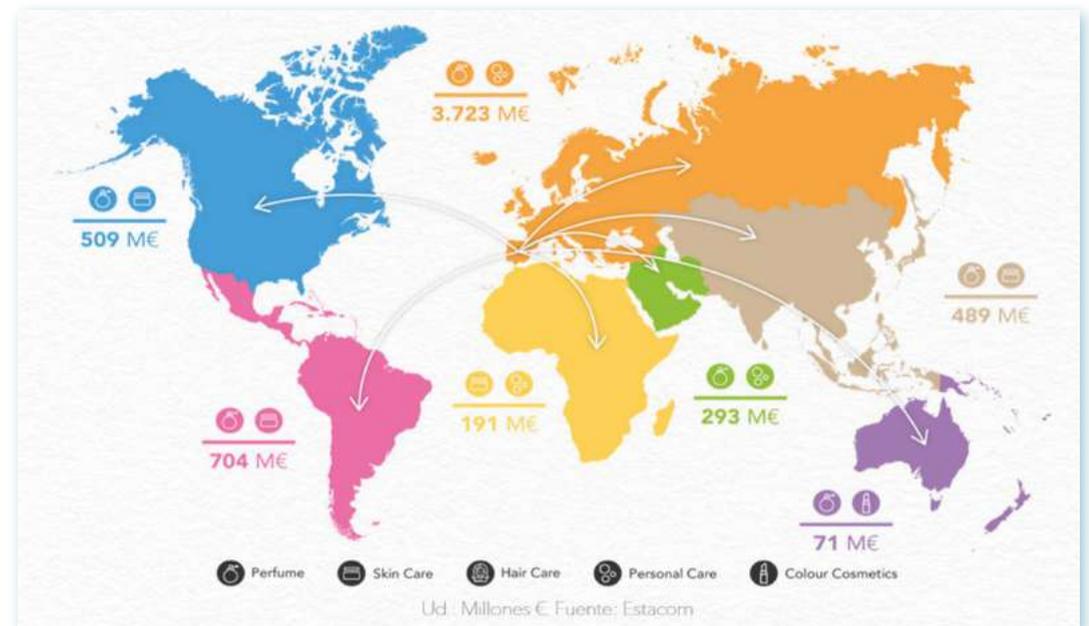


A nivel de **exportación**, nuestra compañera Lidia Müller es la Export Manager con mayor experiencia y trayectoria en la empresa, logrando consolidar nuestra presencia a nivel internacional a través de distribuidores como el caso de Marruecos, Francia, México entre los principales a destacar, tanto en proyectos de introducción de nuestra propia marca como en marca de terceros (private label).

Fotografía de LIDIA-ELENA MÜLLER · Export Manager

Son muchas las consideraciones a tomar en cuenta a la hora de exportar, y muchas negociaciones y cierre de acuerdos pueden aplazarse en el tiempo hasta lograr la introducción y consolidación de la marca. Nuestra presencia en las principales ferias internacionales del sector, ha permitido nuestro conocimiento de marca en diferentes países y atraer proyectos que a lo largo del tiempo demuestran nuestra presencia en más de 65 países.

En el sector en general, el 51% de las exportaciones se dirigen a la Union Europea, y el 49% para el resto del mundo. En el continente europeo, un 83% de las exportaciones se destinan a la UE+EFTA y un 17% al resto del continente. Fuera de Europa, un 12% de las exportaciones se dirigen a Latinoamérica, región que se sitúa por delante de América del Norte (8,5%), Asia Pacífico (5%), África (3%) y Oceanía (1%) (Stanpa)





Fotografía de PAULA GARCÍA-OCHOA · Gerente Comercial Nacional de Petuxe Cosmetics

Adicionalmente, Valquer Laboratorios consolida una de las marcas de su grupo, **Petuxe Cosmetics**, de la mano de la coordinación de nuestra compañera Paula García-Ochoa, quien ha venido realizando una labor de introducción de la marca a través de distribuidores a nivel nacional quienes apuestan por la trayectoria de Valquer para estar en sector en amplio crecimiento, como es el sector de las mascotas. Este año hemos tenido presencia en Iberzoo, una de las principales ferias del sector profesional a nivel nacional, a quienes dirigimos nuestros principales esfuerzos.



Adicionalmente la marca comienza a consolidar su presencia online e internacional de la mano de todo el equipo comercial.

Fotografía de IBERZOO 2023

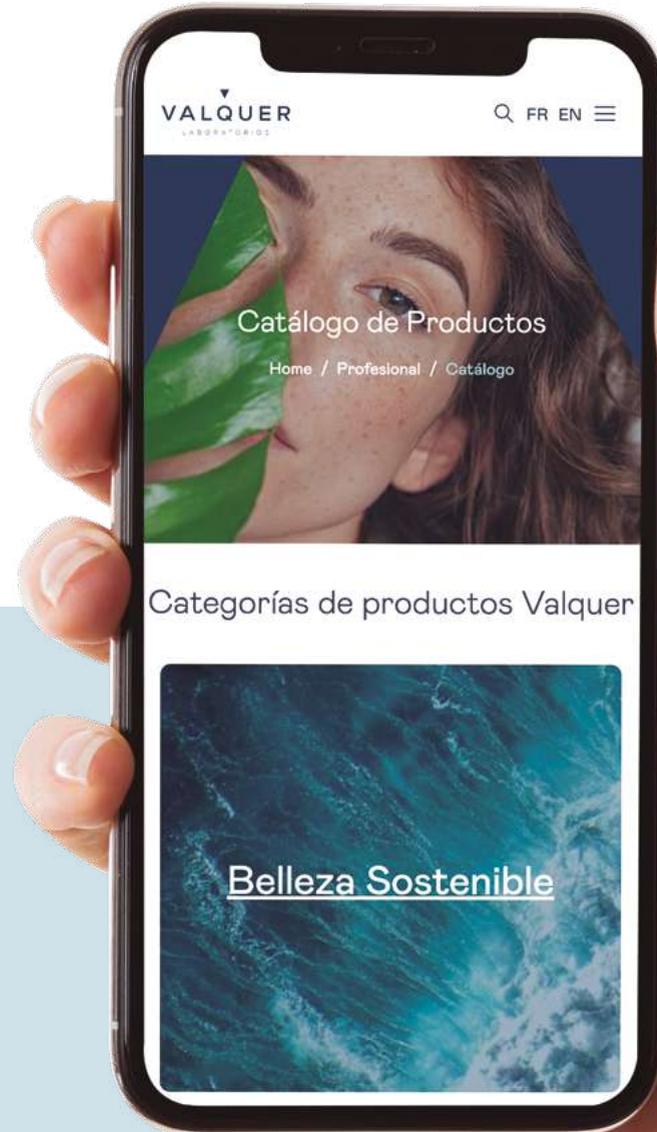


Fotografía de VIVIANA OMAÑA · Directora Comercial

Gracias a mi trayectoria en Valquer Laboratorios, ostentaré el cargo de Directora Comercial. Avalada por mi trayectoria de casi 10 años en Valquer Laboratorios, donde después de mi Máster en estrategia y marketing de la empresa, en el año 2013 comencé las prácticas y posteriormente como asesor comercial a nivel nacional de tiendas y distribuidores profesionales, tuve la oportunidad de conocer de lleno el mercado nacional.

Así mismo en el año 2020 y debido al cambio de tendencia en la pandemia, pase a dar apoyo al departamento digital en compañía de mi compañera Alicia, conociendo el sector y la dinámica del canal, y a día de hoy aprendiendo un poco más de los compañeros de exportación para trabajar en la consolidación de nuestra marca a nivel nacional e internacional, coordinando un excelente equipo de trabajo en todas las zonas de actuación, permitiendo que se cuente con las herramientas necesarias, y velando por la calidad en el servicio, para que nuestros colaboradores obtengan el valor esperado y confíen en la empresa, sus productos y servicios, en pro de su rentabilidad, relaciones comerciales estables y a largo plazo.

ACCEDA A NUESTRO CATÁLOGO INTERACTIVO



Le invitamos a que visite nuestra web donde podrá localizar de manera actualizada toda la información como: descripción, fotos, videos, precios, códigos, iconos, ingredientes, respuestas a preguntas frecuentes, información ampliada, etc.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES



Maria Villarrubia,
Responsable del
Departamento de Calidad
de Valquer Laboratorios

La sostenibilidad es una demanda creciente en el entorno empresarial de Valquer Laboratorios y forma parte de las buenas prácticas que se implementan día a día en nuestra empresa.

El concepto de sostenibilidad es una cuestión integral que atañe a toda la estructura organizativa de Valquer Laboratorios, siendo así una empresa comprometida con el medio ambiente y llevando a cabo un desempeño ambiental a un nivel superior al exigido por la legislación ambiental aplicable.

“Valquer Laboratorios es una empresa comprometida con el medio ambiente que apuesta por las energías limpias”

Como muestra de compromiso con la sostenibilidad, Valquer ha impulsado apostar por las energías limpias, invirtiendo en las instalaciones placas fotovoltaicas en toda la cubierta del complejo las cuales generan más del 80% de la energía que consume la instalación a lo largo del año.

Además, cuenta en sus instalaciones con tres Puntos de Carga para coches eléctricos puestos a disposición de compañeros, clientes y colaboradores fomentando el uso de energías renovables en su entorno.

Las instalaciones de Valquer Laboratorios están diseñadas de tal forma que garantice y optimice el ahorro energético, tanto en sus aspectos pasivos (aislamiento térmico de cerramientos y conducciones, aprovechamiento de la iluminación natural, etc.) como activos (alta eficiencia de equipos e instalaciones, autoconsumo energético, zonificación y automatización de iluminación, etc.).



Otra de las muestras que nos llevan a impulsar las prácticas sostenibles es la apuesta por la innovación de cosméticos sólidos reduciendo el impacto de nuestros productos. Gracias a la fabricación de cosméticos sólidos se reduce el impacto medioambiental mediante una reducción al máximo del consumo de agua suponiendo así una reducción de la huella hídrica en el proceso de fabricación. No solo se dan impactos positivos en el proceso productivo ya que el packaging supone una reducción al 100% del plástico de los productos y gracias a este gesto estamos fomentando un consumo responsable.

“Apostar por la innovación sostenible reduciendo el impacto de nuestros productos”

Del mismo modo, Valquer pretende optimizar el envasado de sus productos para acelerar un cambio real hacia la economía circular, reduciendo el peso del packaging y el uso de recursos. Esta economía de materiales representa una importante optimización de peso y espacio en el transporte, contribuyendo a reducir las emisiones de carbono debidas al transporte.

Otro de sus objetivos pasa por involucrar a los consumidores para buscar alternativas a los envases de un solo uso y proponer sistemas de relleno o reutilización como es el caso del refill Valquer Shake.

Otra de las prácticas ambientales de la empresa es apostar por una adecuada gestión de residuos que se generan en cada una de las actividades, consiguiendo ahorrar costes e incluso obtener beneficios a través de la valorización y el reciclaje de los residuos

no peligrosos, como son los residuos de cartón, plástico, aluminio y metales mezclados.

“Adecuada gestión de residuos que se generan en cada una de las actividades, consiguiendo ahorrar costes e incluso obtener beneficios a través de la valorización y el reciclaje de los residuos”



Gracias al reciclado de sus envases se ha contribuido a la protección del medio ambiente con el ahorro de 51 t de CO₂ (Certificado huella de carbono por ECOEMBES 2021).

No obstante, el principal punto sobre el que actúa Valquer es en la minimización en origen, es decir, reducir la cantidad de residuos generados durante la fabricación para aprovechar la materia prima de forma más eficiente. Además, para el almacenamiento de los residuos peligrosos generados, la compañía cuenta con un Punto Limpio realizando una adecuada gestión de los residuos conforme a la legislación vigente.

“

Así mismo, Valquer Laboratorios invierte en proyectos sociales a través de programas y donaciones de productos evitando y reduciendo la generación de residuos y aportando recursos a personas más necesitadas.

Otra de las prácticas sostenibles indispensables de Valquer Laboratorios es el control de la calidad de las aguas de vertido mediante el tratamiento de las aguas resultantes de la limpieza de equipos de producción mediante evaporador. Mediante este tratamiento se asegura la máxima calidad del agua de vertido reduciendo así la contaminación de las aguas, así como el cumplimiento de los parámetros establecidos por la normativa.

En Valquer Laboratorios, no sólo se realizan actividades sostenibles a nivel empresarial sino que también integra y fomenta hábitos de vida saludables y sostenibles para que el equipo los adquiera como parte de su día a día. Así, la sostenibilidad se convierte en una rutina que todos tenemos integrada de forma automática.

Es por ello que Valquer Laboratorios es una empresa que presenta una alineación y un serio compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante las prácticas sostenibles anteriores con el fin de seguir intensificando su contribución con los ODS de cara a cumplir los objetivos de la AGENDA 2030



0% SOAP



100% VEGAN



ECO FRIENDLY



Gama sólida

Con ingredientes naturales,
y respetuosa con el medio
ambiente

NUESTRA HISTORIA



Contada en primera persona por **Manuel Cerrillo**, Presidente de Valquer Laboratorios

Fotografía retroactiva

Retomando el final de la revista anterior número 06. Concluida y clausurada la Gala celebrada el 8 de abril del 2000 por la celebración del 25 aniversario de Laboratorio Valquer, en la que los asistentes a la fiesta disfrutaron como broche final de un animado baile, que se prolongó hasta altas horas de la madrugada. Posteriormente, la prensa se encargó de divulgar en sus respectivas revistas del sector, aquel 25 aniversario de “Valquer”, gesto que siempre agradeceremos.

Los directores de las diferentes revistas del sector, como sus equipos de prensa, estuvieron también invitados a la Gala de celebración. Por lo tanto, se encargaron de difundir a través de sus medios un extendido resumen de la Gala, colocando la noticia y fotos en las portadas y primeras páginas de sus respectivas revistas.



Fotografías de reportajes revistas Press y Coiffure, año 2000

Habíamos comenzado una nueva etapa. La celebración y divulgación del 25 aniversario fidelizó y unió aún más a Clientes, Distribuidores y Colaboradores. La presentación y lanzamiento de la nueva línea de color “Valqolor” fue todo un éxito y el inicio de un crecimiento continuado año tras año. El propio equipo de Valquer se envolvió en ilusión y motivación que no escatimó esfuerzo en dedicar el tiempo necesario para conseguir los objetivos y el éxito que nos habíamos planteado.



Carta de tintes Valqolor

Por otra parte, una gran mayoría de los Clientes tradicionales y Distribuidores, empezaron a trabajar la nueva línea de color. Colocaron los nuevos tintes en sus establecimientos y los ofrecieron tanto a los profesionales de la peluquería como a su público directo. “Valqolor” comenzó a ser un producto exitoso teniendo presencia en gran número de peluquerías y tiendas profesionales de nuestra geografía.



Display Valqolor

Los distribuidores acogieron con cariño la nueva línea y la introdujeron en sus clientes de peluquería tradicional que visitaban semanalmente. La nueva marca iba creciendo paso a paso.

Durante bastante tiempo, Clientes y Colaboradores retuvieron en su memoria la Gala del 25 Aniversario y comentaron la extraordinaria celebración y organización que se les ofreció durante aquel fin de semana del 7, 8 y 9 de abril del 2000. Año que no se borrará del recuerdo por la introducción del Euro en nuestro país y además también en cuanto a título personal, coincidió con mis bodas de plata.

El lunes día 10 de abril de 2000, comenzaba para todos nosotros una nueva vida. Nos reunimos en fábrica todo el personal, como era habitual, junto al equipo comercial al completo, para gestionar los pedidos que habíamos concretado con los Clientes y Distribuidores durante la Gala. Nos pusimos a trabajar y entre llamadas de teléfono y faxes, (no existía el correo electrónico) se confirmaron las unidades solicitadas de la nueva línea de color. Las existencias en nuestros almacenes no eran suficientes para atender tanta demanda, la maquinaria era nueva y estaba preparada y dispuesta a fabricar todo lo necesario. Programamos las compras necesarias, tubos, estuches y materia prima y nos pusimos manos a la obra. El tren del crecimiento había arrancado, no podíamos parar la máquina y teníamos que aprovechar ese momento. Y así lo hicimos.

Al mismo tiempo, por mi parte, reflexionaba y hacía los cálculos de la deuda que tenía pendiente; por la adquisición de maquinaria nueva recientemente instalada, sumada a la compra de las participaciones a mis últimos socios a finales del 1999 y principio de 2000 con el objetivo de ser propietarios mi mujer yo. Mi sueño era poseer el cien por cien del capital social y poder despegar solos y con libertad.

Muchos cálculos y estudios de viabilidad se barajaron. La clave fue que disponía de un recurso y un valor muy importante en aquel

momento, “**el equipo**” y la credibilidad que habíamos conseguido. Durante mucho tiempo siempre estábamos abriendo y cancelando pólizas de crédito, pero siempre cumplimos con los pagos en sus respectivas fechas. Por lo tanto, disfrutamos de una credibilidad y solvencia suficiente para que nunca nos rechazaran cualquier petición económica que necesitáramos.

“**La clave fue que disponía de un recurso y un valor muy importante en aquel momento, el equipo y la credibilidad que habíamos conseguido**”

Todo el equipo estaba entregado al proyecto, dispuesto a hacer el esfuerzo necesario para que todas las fabricaciones y pedidos salieran en sus fecha comprometidas. Algunos pedidos debieron reducir sus cantidades para que a todos los clientes les llegaran las peticiones de la nueva línea de color “Valqolor”. No obstante, algunos recibieron sus pedidos en dos o tres entregas.

En aquel momento, éramos 24 personas los que componían el equipo para conseguir los objetivos que nos habíamos planteado.

- 1 GERENTE Y COMERCIAL
- 1 DIRECTOR TÉCNICO
- 2 AYUDANTES LABORATORIO Y FABRICACIÓN
- 4 ADMINISTRATIVOS (1+3)
- 10 OPERARIOS ENVASADO
- 2 MANTENIMIENTO
- 4 COMERCIALES

Se hicieron ofertas de lanzamiento para la introducción de la marca, con el fin de que todos los Clientes tuvieran unas buenas condiciones económicas para facilitarles la introducción en los salones de peluquería al que ellos llegaban. En definitiva, motivarlos e incentivarlos para que nuestra nueva marca se colocara de las primeras en el mercado del color.

Directamente a la Cooperativa de Peluqueros de Señoras y Caballeros de Madrid (Copem), así como al resto de nuestros Clientes, les diseñamos unas promociones especiales de lanzamiento obsequiando con un Kit de 6 unidades de la línea de acabado profesional “Valquer”. Llevamos a cabo una acción de comunicación especial, para ello insertamos dicha promoción en las portadas de sus mailing mensual que llegaba a todos los cooperativistas peluqueros de la Comunidad de Madrid.



Portada del mailing Copem

Independientemente de la nueva línea de color “Valqolor” y su gran éxito, esta década fue decisiva para el crecimiento de nuestra firma. Formulamos un amplio abanico de nuevos productos: corporales, solares y capilares. Diseñamos nuevos catálogos para cada línea que hicieron ampliar los consumos de todos nuestros Clientes. Ampliamos la plantilla de Comerciales para que visitaran todos los distribuidores y

establecimientos del sector de todas las Comunidades Autónomas de nuestra geografía. No dejamos ningún rincón sin visitar. Potenciamos los primeros pasos que habíamos dado en exportación. Insertamos diferentes anuncios continuados en las principales revistas del sector de la peluquería y estética, al mismo tiempo, publicábamos artículos específicos de cada nuevo producto que lanzábamos al mercado.



Algunas portadas de catálogos anteriores

Cada año estuvimos presentes como expositores en la Feria Internacional del Salón Look de Madrid (Ifema). Recuerdo que en una de ellas desplazamos hasta Ifema una máquina de envasar tubos de plástico para el llenado de una crema de manos que entregamos como obsequio directamente a los asistentes profesionales y público que visitaban nuestro stand.

El segundo día de feria del Salón Look, coincidiendo con un sábado por la noche, invitábamos cada año a nuestros Clientes a una cena de fraternidad y amistad en un seleccionado restaurante de Madrid. La finalidad era enriquecer las relaciones y la confianza de nuestros representantes y de todos nosotros con cada uno de nuestros Clientes. Y así fue, año tras año, se consagró una gran familia que colaboró a conseguir los objetivos marcados hacia un futuro inmediato.



| Fotografías feria Salon Look

La cifra de negocios iba creciendo año tras año, los clientes colaboraban con sus comentarios y encuestas para mejorar y ampliar nuestro catálogo de productos. Habíamos conseguido unir lazos de confianza, amistad y comercial con nuestros clientes y/o amigos. El tren del crecimiento iba en marcha y no debíamos pararlo.

En aquel momento ocupábamos 5 pequeñas naves de 300 m² cada una en el polígono industrial en Arganda del Rey. Necesitábamos más espacio y alquilamos una nueva nave de 300 m² junto a las de producción y aún así el espacio se nos quedaba pequeño. Nos arriesgamos y adquirimos en propiedad una nave de 600 m² con un patio delantero de 1.000 m² a unos 300 metros de distancia del centro de producción. En esa nueva nave instalamos el almacén logístico y desde allí salían todos los pedidos con destino a nuestros clientes. Supuso un desahogo, nos permitió almacenar más unidades de cada referencia de nuestras propias marcas y poder ofrecer a nuestro clientes el servicio 24 horas en la entrega de sus pedidos, creciendo así nuestra ventas.



| Nave Valquer Laboratorios en Arganda del Rey

Afortunadamente me sentía preparado para afrontar el endeudamiento y un

crecimiento que llevara a la empresa a una situación equilibrada y referente en nuestro sector. Mi esfuerzo y sacrificio durante los años 1993 y 94 cuando hice el master de alta dirección en el Centro Profesional de Alta Dirección (CPA), durante los fines de semana, no fue en vano. Mis compañeros de estudios, amigos todos, han seguido prestándome su apoyo y asesoramiento en los momentos que los he necesitado. Han sido un salvavidas que he tenido siempre a mi alcance y lo sigo teniendo. Gracias a ellos, he ido tomando decisiones acertadas que nos han conducido a la situación actual y a los resultados alcanzados en la empresa.

“ La cifra de negocios iba creciendo año tras año, habíamos conseguido unir lazos de confianza, amistad y comercial con nuestros clientes. El tren del crecimiento iba en marcha y no debíamos pararlo ”

Me sentía sobrecargado; la deuda por la compra de maquinaria, la adquisición del capital social y la adquisición de la nueva nave y sus instalaciones logísticas, muchas cosas. Nos habíamos endeudado un poco más, aún así nuestro plan de viabilidad de crecimiento lo permitía. La deuda aumentó en poco tiempo, pero la cifra de negocios y el EBITDA también lo hacían en proporción. Lo teníamos controlado.

La plantilla se entregó totalmente al proyecto de crecimiento, éramos una familia de 24 colaboradores que nos apoyamos unos a otros para sacar adelante Valquer. Celebrábamos cada acontecimiento: cenas de Navidad, cumpleaños, bodas etc..., la cuestión era buscar momentos para unir a toda la plantilla. Conchita, mi mujer, ejercía de

Directora de Producción y Envasado, era muy querida por todos. Siempre se comportó como una compañera más, trataba de celebrar con todos sus compañeros cualquier celebración que uniera a la plantilla. En las fotos se muestra una celebración de cumpleaños en un restaurante de Madrid.



Nos sentíamos muy ilusionados con la situación y funcionamiento de la empresa. El hecho de no tener socios, nos daba total libertad para tomar decisiones rápidas. Por otro lado, el equipo y los distribuidores respondieron también. La máquina seguía funcionando y la marca "Valquer" se posicionaba con gran valor en el mercado, cada vez gozaba de mayor reconocimiento. Empezaban las empresas de inversión de capital a ponerse en contacto con nosotros para proponer una alianza de unión o la compra de parte o la totalidad de las participaciones. La negativa por nuestra parte era firme y lo ha seguido siendo hasta la fecha. Nuestra empresa es una familia y debemos defender los intereses de todos los que están dentro de ella.

“Estábamos muy ilusionados con la situación y marcha de la empresa, el no tener socios, te daba libertad para tomar decisiones rápidas”

El crecimiento de Valquer no se detenía, gracias al asesoramiento de uno de mis amigos y compañeros del CPA Alberto López, pusimos dos planes en marcha necesarios para afianzar y preparar el crecimiento y la modernización de la empresa.

“Esta empresa es una familia y debemos defender los intereses de todos los que están dentro de ella”

EL PRIMER PLAN
Relevo generacional

Mi hijo mayor Manolo, había emprendido el camino de la docencia, por lo tanto no contaba con él. Se había licenciado en Educación Física y Ciencias del Deporte y estaba trabajando como profesor en el colegio en donde estudió: los Salesianos de Atocha.

Mi hijo pequeño José Luis, tras finalizar sus estudios de ADE (Administración de Empresa) y estar un año de Erasmus en Francia en una Universidad Inglesa, fue contratado por una empresa americana. Allí realizó las prácticas y se formó en Marketing. Con él sí era posible contar para que cogiera el relevo de la empresa, como así fue en el verano del 2006.

EL SEGUNDO PLAN
Nuevas instalaciones

Nuestra tarea principal era ejecutar un plan de viabilidad para acometer unas nuevas instalaciones y así crecer de manera organizada. Para ello, necesitábamos buscar y adquirir una nueva parcela para poder construir y ubicar las nuevas instalaciones de la fábrica. Y nos pusimos a trabajar.

Tanto el primer punto, sobre el relevo generacional y la incorporación de mis dos hijos a la empresa, y la situación económica, balances y endeudamiento que se encontraron, y el plan a seguir. Como el punto segundo sobre la estrategia de financiación y más endeudamiento para poder acometer la construcción de las nuevas instalaciones así como las ayudas que pudimos conseguir en aquellos momentos. Toda esta información y detalles, los publicaré en el próximo número.

Continuará...

PROTAGONISTAS EN LA NOCHE MÁS IMPORTANTE DEL CINE, LA GALA DE LOS GOYA

Nos sentimos muy orgullosos de haber participado como patrocinadores en la 37ª edición de los Goya, celebrada en Sevilla

En Valquer Laboratorios nos sentimos plenamente satisfechos gracias a nuestra participación como producto capilar oficial en la 37ª edición de los Premios Goya de la mano de la reconocida estilista Lorena Morlote en la noche más importante del cine español celebrada en Sevilla.

Los actores y actrices que protagonizaron la 37 Edición de los Premios Goya lucieron lo último en peinados gracias a nuestros productos capilares de Valquer Laboratorios y al gran poder creativo de la estilista Lorena Morlote.

Compartimos los mejores momentos y looks de los grandes protagonistas de esta noche tan especial llena de éxitos y caras bonitas. Esta selección de peinados son gran tendencia de esta temporada.

Agradecemos el reconocimiento a nuestra marca por parte de todos los profesionales y artistas del sector. Esperamos con ilusión volver a participar en la próxima edición



SEGUIMOS CRECIENDO, AMPLIAMOS NUESTRAS INSTALACIONES, EN UNA SUPERFICIE DE 4.771 m²

El proyecto consiste en la ampliación de la empresa en una superficie total construida de 17.000 m², lo cual conlleva una inversión de 1,8 millones de €

El Gobierno de **Castilla-La Mancha** ha dado luz verde a la tramitación de 2.000 expedientes urbanísticos con una inversión aparejada de 3.000 millones de euros. Así lo ha destacado el **Consejero de Fomento, Nacho Hernando**, que ha visitado nuestras instalaciones acompañado de **nuestro presidente, Manuel Cerrillo; del alcalde de Villaminaya, Raúl Pingarrón; así como el delegado de la Junta en Toledo, Javier Úbeda; y el delegado de Fomento en la provincia en Toledo, Jorge Moreno.**

En este contexto, el consejero de Fomento ha destacado que “desde que comenzó esta legislatura, desde la Consejería de Fomento hemos tramitado más de 2.000 expedientes urbanísticos administrativos que ha permitido la inversión privada de más de 3.000 millones de euros en Castilla-La Mancha; y lo que ello conlleva de creación de puestos de trabajo”

Precisamente, desde **Valquer Laboratorios** se ha iniciado una tramitación urbanística para ampliar la empresa. En este sentido, Hernando ha destacado que “nos hemos puesto manos a la obra para llevar a cabo esa tramitación urbanística como proyecto prioritario, que es lo que va a permitir, una vez que ya se ha completado todo el expediente urbanístico, medioambiental y también con el informe favorable de carreteras, que ya podamos pasar al último paso que es la Consejería de Economía para que pueda emitir una resolución favorable próximamente” en alusión a que “podamos iniciar lo antes posible estas obras por parte de la empresa”.

La Comisión Provincial de Ordenación del Territorio y Urbanismo (CPOTU) de Toledo ha dado luz verde a este nuevo proyecto prioritario para la provincia que supone el sexto desde que se aprobó la Ley de Proyectos prioritarios en el año 2020.



El consejero de Fomento, Nacho Hernando, ha visitado las instalaciones de Valquer Laboratorios junto con el Presidente D. Manuel Cerrillo



Hernando ha realizado una visita a Valquer Laboratorios, ya que se ha iniciado una tramitación urbanística para ampliar nuestra empresa que conllevará una inversión de 1,8 millones de euros

Champú en partículas

Innovadora textura en polvo ultrafino, que en contacto con el agua se convierte en espuma cremosa

NUEVO*



SULFATE
COLORANTS
SALT
SILICONES



EXTRA
FOAM



100%
VEGAN



ECO
FRIENDLY



4 veces más
concentrado
que un champú
tradicional

Reducción del
100% de agua
en la fórmula

Reducción
del 50% de
plástico

* Consulte disponibilidad con su comercial

▼
VALQUER
LABORATORIOS

HAPPY PEOPLE,
INNOVATING COSMETICS

QUALITY

ENVIRONMENTALY

GOOD MANUFACTURING PRACTIC

RESEARCH AND DEVELOPMENT



@valquerlaboratorios



@valquer_laboratorios



youtube.com/@VALQUERLABORATORIOS



linkedin.com/company/laboratorios-valquer/

99908



VALQUER LABORATORIOS S.L.U.

P. I. LA DEHESILLA 45440, VILLAMINAYA · TOLEDO | Made in Spain

www.valquer.com