



▼
VALQUER

LABORATORIOS

NEWS

REVISTA

Número 06

JUNIO

2022



**The Future:
Sustainable Beauty**

05. Carta del CEO



Nuevos lanzamientos



08. MDD



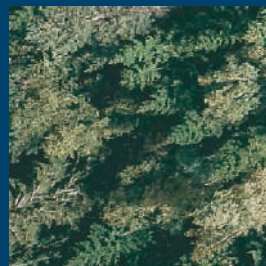
11. Nuestros partners



12. Digital



14. Sostenibilidad



19. RSC



20. Nuestra historia



30. Área social



Número
06
JUNIO
2022



SUMARIO

**Valquer Laboratorios
está asociada a:**



**Asociación de la Empresa Familiar
Castilla-La Mancha**



fedeto
CEPYME TOLEDO

Mucho más que un gel de baño

Experimenta una sensación suave y sedosa en la piel, evocando los 4 elementos de la naturaleza.



La mayoría de geles contienen entre un 60-80% de agua y son embotellados en miles de envases de plástico para su distribución.

Si todos los hogares en España se unieran al movimiento **#shakethechange**, conseguiríamos:



Evitar el almacenamiento de 430 millones de litros de agua.



Disminuir la emisión de 243 millones de kg de CO2.



Reducir el consumo de 93,5 millones de kg de plástico.

Aquí empieza nuestro reto...

1 botella de plástico = Infinidad de Geles

El refill más sostenible del Mundo. Rellena una y otra vez.



Estuvimos, estamos y estaremos



▲ D. Jose Luis Cerrillo García-Ochoa
CEO, Coordinador de Personas y Padre

Estos más de dos años de pandemia, nos han permitido obtener la mejor versión de nosotros mismos. Aprender en momentos límites, de gran incertidumbre y sobre los que no estábamos acostumbrados, ni habíamos recibido educación para afrontarlo.

Desde Valquer Laboratorios, hemos querido estar siempre al lado de todos nuestros colaboradores: clientes, trabajadores, proveedores... Por ello, durante estos dos últimos años, hemos podido experimentar el mayor crecimiento en la historia de nuestra empresa:

- Mayor salto cualitativo en investigación y desarrollo con cosméticos únicos
- Hemos comenzado a obtener patentes que protegen nuestras innovaciones
- Ya hemos superado las 100 personas en plantilla
- Abrimos durante 2021 empresa en México para la expansión en América
- Hemos adquirido más de 25.000 metros cuadrados para futuras ampliaciones
- Nuestro compromiso con el planeta, nos ha llevado a **reducir más de 250 toneladas de plástico del mercado** (unos 100 camiones llenos de botellas de plástico)
- Y lo más importante de todo: estamos más ilusionados todavía, para seguir ofreciendo los mejores cosméticos y hacerlo además, de una manera sostenible.

El futuro siempre ha sido incierto y no lo podemos controlar ni prever. Por ello, seguiremos apoyándonos en nuestros valores, para seguir ofreciendo nuestra mejor versión día tras día..

Nuestro plan estratégico pasa por seguir desarrollando cosméticos premium y además, hacerlo de una manera responsable tanto con las personas, los animales y el planeta. Para ello, sólo desarrollamos productos veganos (sin trazas animales) y el 50% de nuestros desarrollos están orientados al concepto “zerowaste”.

Aunque en los últimos meses hemos recibido la petición de las firmas más importantes a nivel internacional, para el desarrollo y producción de cosméticos sostenibles; nuestra implicación con nuestro canal tradicional, es máxima. Sabemos de dónde venimos y por ello seguiremos fomentando estrategias para ayudar y fomentar el comercio en todas las tiendas especializadas y salones de peluquería y belleza.

Todos nuestros colaboradores han demostrado ser unos auténticos luchadores, confrontando momentos de máxima complejidad y saliendo airoso de todo ello. Quizás adquiriera sentido el dicho de que “Dios da las peores batallas a los mejores guerreros”.

Por todo ello, me siento especialmente orgulloso de representar a este magnífico equipo que representa una Gran Familia de sangre azul llamada Valquer.

Querido colaborador: sin tu ayuda y compromiso, el espíritu Valquer no sería el mismo.

Gracias y adelante!





Relájate y crea
tu propio spa en casa



Piel rejuvenecida y radiante al instante.

Lorena Morlote y Valquer Laboratorios



En plena Milla de Oro de Madrid hay un templo de 1.000 metros cuadrados dedicados a mimarse y cuidarse, Lorena Morlote Beauty&Art. Un multiespacio, cabe destacar el más grande de Europa, en el que sumergirte en una experiencia única. Peluquería, barbería, estética, microblading, masajes, perfumes exclusivos, licores, bar de manicura y pedicura, revolucionaria tienda de ropa, lencería...y como no, línea propia de productos para el cuidado del cabello.

Lo de la peluquera y estilista Lorena Morlote y Valquer fue un flechazo, lo que se puede considerar "amor a primer lavado". Así define Lorena su sensación la primera vez que pudo testar las primeras muestras de producto que Valquer puso a su disposición.

Después de levantar sus dos imperios de belleza en Madrid y Puerto Banús, Lorena Morlote quería cumplir otro de sus sueños, crear su propia línea de productos para el cuidado del cabello y se puso en manos de Valquer Laboratorios.

¿La misión? Conseguir elaborar un champú, una mascarilla y un sérum para uso domiciliario que consiguiera reparar el cabello, mantenerlo hidratado y suave y protegerlo de agresiones externas.

"Desde el inicio del proceso la colaboración fue estrecha", comenta Lorena. "Es muy sencillo trabajar con Valquer, fue increíble como captaron mis necesidades, lo que quería conseguir con la gama de productos Lorena Morlote.

Al realizar ellos todo el proceso visité la fábrica en varias ocasiones y pude ver diferentes muestras hasta conseguir la fórmula que quería. Es un laboratorio que apuesta, además, por las últimas tendencias en cuidado del cabello.

Libres de sulfatos y parabenos, y lo hace con productos de gran calidad. La combinación del champú y la mascarilla ICE MASK total repair es espectacular y con un precio asequible para el uso domiciliario.

Lorena apunta "la combinación de sustancias naturales como el aceite de macadamia, el extracto de arándano con la investigación y tecnología punta dan como resultado una gama aplaudida por mis clientes, y recomendada con total convicción por mi equipo de estilistas".

"Confiar en alguien para que elabore un producto que lleve tu nombre era difícil. La exigencia era alta para conseguir calidad, presencia, buenos acabados en el envasado...pero lo logré", asegura Lorena.

Una confianza que ha subido un escalón más al ir de la mano con Valquer como patrocinadores de Lorena Morlote en la gran fiesta del cine español en la 34 edición de los premios Goya.





Champús Sólidos 2 en 1
efecto acondicionador, nutren y aportan suavidad al cabello.

FLAP, una historia de trabajo y evolución



Como la mayoría de las Pymes de este país, FLAP es una empresa familiar con 65 años de historia que avanza ya por la tercera generación.

En 1957 Florentino Sánchez Gonzalez inició esta aventura en el mundo de la distribución de productos y accesorios profesionales de peluquería; con un modesto almacén en la calle Velarde de Madrid y un pequeño equipo comercial nació Florentino Artículos de Peluquería que con el tiempo acabó transformándose en FLAP.

Durante todos estos años la empresa ha recorrido los caminos paralelos a la evolución del canal profesional. En la actualidad FLAP cuenta con un cash profesional y almacenes centrales, 18 tiendas de venta al público en el territorio nacional y una web de venta on line.

El proyecto fue cambiando a la vez que lo hacía el propio mundo de la belleza y la peluquería. Los productos técnicos evolucionaron con la aparición de los productos de reventa y la peluquería comenzó a reinventarse.

Florentino Sánchez hijo inauguró las 2 primeras tiendas de la empresa en Madrid, en la calle Blasco de Garay y en Postigo de San Martín muy cerca de la plaza de Callao, tienda emblemática para FLAP, junto con una peluquería dirigida por su mujer Consuelo Alonso en la también madrileña calle Ferraz.

Con la aparición del fenómeno de los centros comerciales el comercio sufrió una nueva evolución y FLAP apostó desde la implantación de los primeros centros en España por este modelo del que fuimos pioneros y que nos ha permitido un crecimiento sostenido hasta las 18 tiendas actuales.

Carlos Sánchez (hijo de Florentino) y su mujer Ana Saavedra han liderado la expansión de la marca y son sus responsables en la actualidad.

La filosofía de empresa se basa en cinco pilares sobre los que ha impulsado FLAP su desarrollo: Innovación, identidad corporativa, formación, atención al cliente y confianza.

En éste sentido apostamos por la marca VALQUER LABORATORIOS, que respeta el canal profesional, aportan valor añadido y crean productos de calidad.

La andadura de FLAP con Valquer Laboratorios comenzó hace más de 20 años, con la adquisición de oxigenadas, debido al gran éxito de ventas poco a poco se fueron incorporando nuevas referencias, que dieron lugar a lo que actualmente conocemos con más del 80% de las referencias incorporadas en todas las tiendas y una colaboración muy estrecha y dinámica que nos hace crecer juntos.

Seguimos trabajando en la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos que fidelicen aún más, si cabe, nuestra relación comercial y personal.

En FLAP somos optimistas, afrontamos el nuevo reto de la digitalización y apostamos por un futuro de calidad para el mercado de la distribución profesional que sea capaz de atender y dar respuesta a las 3 líneas fundamentales de negocio: el profesional, el cliente final y la venta on line.



Por Carlos Sánchez Alonso

Información y formación digital



▲ De izquierda a derecha Gabriel Martín, Viviana Omaña, Isabel Vernon, Alicia Ávila
Área Digital

Sabemos que hoy en día, la información de primera mano es necesaria, pensando en el sentir de muchos de nuestros colaboradores, ahora es mucho más fácil, encontrar todo lo que necesitas acerca de nuestro catálogo, hemos creado un apartado específico para tener disponible por categorías detalles, como:

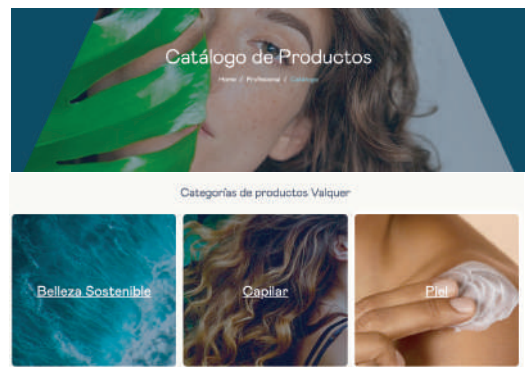
- **Productos**
- **Iconos representativos**
- **Descarga de imágenes**
- **Modo de empleo**
- **Vídeos disponibles**
- **Artículos de blog relacionados**
- **Preguntas frecuentes**

Compartimos la información de todos nuestros productos en la siguiente dirección accede aquí:



Una vez dentro del catálogo, navega por nuestras 3 categorías

- **Belleza Sostenible**
- **Capilar**
- **Piel**



Dentro de Belleza Sostenible, se pueden visitar las diversas categorías de productos:



Como ejemplo en el último apartado de Champú Sólido, destacamos los botones con el "Material para descargar"



Valquer Academy

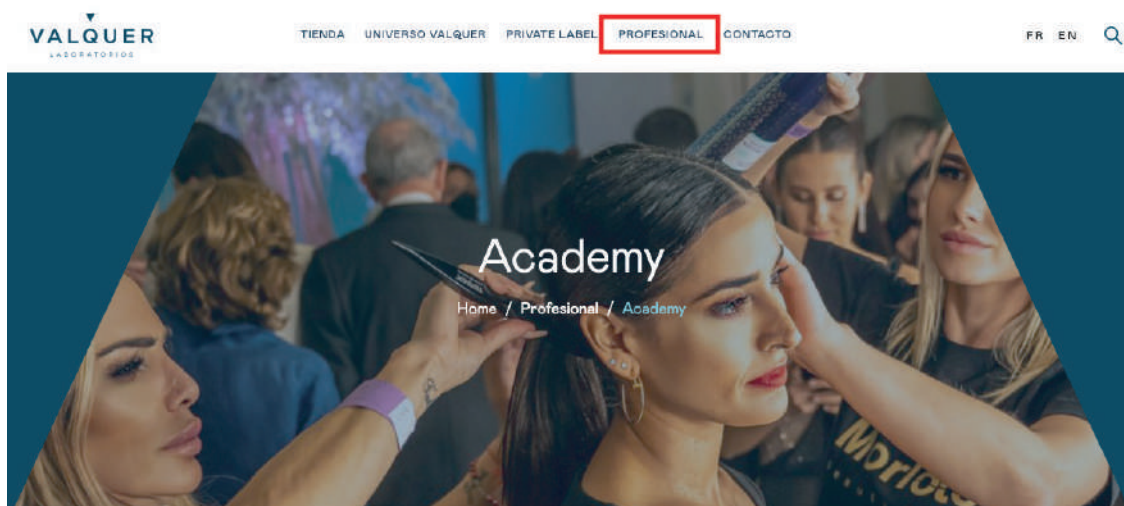
Desde Valquer Laboratorios apostamos por la formación, consideramos que es un aspecto fundamental para la evolución de las empresas y las personas que forman parte de ellas.

Nuestro objetivo es promover la formación de nuestros clientes y colaboradores, queremos presentaros en exclusiva todas las novedades y las técnicas más innovadoras del sector peluquería.

El crecimiento y evolución del profesional de la peluquería forma parte de nuestra filosofía.

Por eso, apostamos por una formación de calidad para llegar a la excelencia.

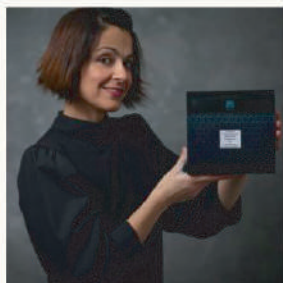
Hemos creado un área nueva de formación:



Descubre todas las novedades, vídeos de formación y material didáctico para contar con los

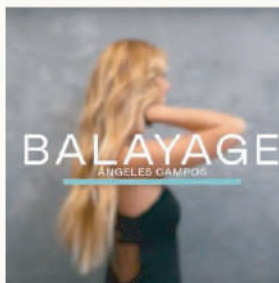
secretos de la mano de los mejores profesionales.

Post para profesionales



¿Qué es el Alisado Francés?

[Leer más](#)



¿Qué es la técnica Balayage?

[Leer más](#)



¿Cómo Ondular el Cabello?

[Leer más](#)



Ingeniería Sostenible



▲ Araceli Fernández Fragua
D. Calidad y Logística



En Valquer Laboratorios, desde el área de oficina técnica, se desarrolla un modelo de Ingeniería Sostenible.

Este modelo de ingeniería es aquella que incorpora en todas sus fases criterios sostenibles, con el fin de desarrollar procesos de una manera que no se ponga en peligro el medio ambiente ni se agoten los recursos existentes.

En los últimos años el Departamento de I+D ha desarrollado fórmulas innovadoras de cosméticos sólidos, basados en la sostenibilidad y el área de ingeniería ha colaborado en desarrollar procesos sostenibles para su fabricación y envasado.

En todos los procesos de búsqueda y elaboración de maquinaria propia se han tenido en cuenta el ciclo de vida de los productos y la prevención de la contaminación combinando tecnologías y operaciones para hacer frente a las necesidades de sostenibilidad demandadas por la sociedad.

El compromiso de la ingeniería es clave en la generación de soluciones ante los retos sociales.

Por ejemplo, el cambio climático y la preservación de la salud de nuestros océanos y bosques, entre otros, es por ello que Valquer lleva años desarrollando productos y procesos en este sentido y lo estamos consiguiendo...

Con nuestra gama de productos sólidos hemos conseguido **eliminar del mercado una enorme cantidad de toneladas de plástico** y reducir considerablemente la huella de carbono de nuestros productos y procesos.

En el área de ingeniería de Valquer trabajamos día a día por conseguir un mundo más sostenible y dejar a las generaciones venideras un bonito lugar en el que vivir.



Estrategia empresarial sostenible



▲ María Villarrubia
Área de Calidad, Medio Ambiente y Prevención



Valquer Laboratorios cada día tiene más presente la **sostenibilidad** en su estrategia empresarial.

Es por ello que con cada uno de nuestros nuevos productos y nuestras prácticas sostenibles estamos contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), generando a su vez valor y mejorando las condiciones sociales y medioambientales.

Valquer Laboratorios presenta una alineación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) gracias a las siguientes prácticas:



1 FIN DE LA POBREZA

- Continuas donaciones a asociaciones y ONG nacionales.

2 HAMBRE CERO



- Consumo de botellas de agua AUARA dentro de la organización.

3 SALUD Y BIENESTAR



- Conciliación laboral y personal.
- Iniciativas sociales.
- Reduciendo así los riesgos derivados del desempeño laboral para mejorar las condiciones de trabajo.
- Siendo Patronos de la Fundación STANPA y colaborando con el programa "ponte guapa te sentirás mejor" dirigido a las mujeres y hombres con cáncer.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Apuesta sólida por la formación continua y especializada en cada puesto de trabajo, dando la oportunidades al personal que escoja la formación que más se adecúe a su perfil e interés.

- Formaciones de colaboración empresarial en Universidades.

- Convenios de colaboración con universidades e institutos para realizar prácticas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Un 80% de la plantilla son mujeres. Sobre todo en el área de producción.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Uso racional del agua preservando la disponibilidad y calidad para su producción.

- Tratamiento de agua de saneamiento mediante un equipo evaporador asegurando la máxima calidad del agua de vertido reduciendo la contaminación de las aguas.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Placas fotovoltaicas en toda la cubierta del complejo las cuales generan más del 80% de la energía que consume la instalación a lo largo del año.

- Espacio de Punto de recarga para coches eléctricos hasta 3 tomas, para la carga de sus baterías.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Ubicada en un municipio de 500 habitantes fomentando el empleo a las familias del municipio y siendo la única industria del polígono.

- Aumento progresivo de la plantilla en los últimos años.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Toda la planta está diseñada conforme a la Norma ISO 9001 y aplicado a la Norma ISO 22716 de Buenas Prácticas de Fabricación asegurando la calidad del producto así como a la seguridad del mismo.

- Vanguardistas instalaciones, automatizadas con sistemas "workflows" para la producción de cosméticos.

- Apuesta por la transformación digital minimizando el consumo de papel.

- Apuesta por I+D+i en cosmética sólida que permita la reducción y/o anulación del plástico (zero waste) y nuestro innovador VALQUER SHAKE.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Un 80% de la plantilla son mujeres. Sobre todo en el área de producción.

- Certificado Halal que certifica productos para la cultura musulmana siendo uno de los primeros laboratorios cosméticos nacionales en obtener dicho certificado.

- Plantilla de personas con discapacidad.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Fomento del consumo responsable de plásticos con nuestro nuevo producto VALQUER SHAKE y nuestra gama de cosméticos sólidos.

- Sensibilización medioambiental al personal implementando así prácticas sostenibles.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Certificado ISO 14001 posicionando a Válquer como promotor activo de la protección ambiental y de la prevención de la contaminación.

- Reciclaje de residuos peligrosos en un Punto Limpio dentro de las instalaciones y gestionados por gestores autorizados.

- Reducción de la cantidad de residuos generados durante la producción para aprovechar la materia prima de forma más eficiente.

- Cosmética sólida que permite la reducción y/o anulación del consumo de agua en su fabricación y el plástico (zero waste), al igual que nuestro innovador VALQUER SHAKE.

- Apuesta por I+D+i. En Válquer creamos cosmética natural (+99% ingredientes de origen natural, sostenible y vegana) con productos basados en nuestro conocimiento científico. Queremos empoderar a las personas y darles a conocer el importante efecto que tiene la cosmética en la piel y el organismo. Somos entusiastas científicos que mediante el conocimiento aplicado busca una forma de ayudar a las personas a vivir de forma consciente.

- Eliminación de plásticos por papel reciclado en la preparación de pedidos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Protección del medio ambiente por el reciclaje de los envases: Válquer está certificado por ECOEMBES que ha contribuido a la protección del medio ambiente con el ahorro de 51 tn de CO2 gracias al reciclado de envases en el año 2021.

Cruelty free. Todos los cosméticos desarrollados en Válquer no son testados en animales.

Reducción de plástico y reducción del consumo de agua en la producción gracias a los cosméticos sólidos.

Reciclaje continuo de papel, plástico y cartón con empresas autorizadas para tal fin.

Todas estas prácticas, entre muchas otras llevadas a cabo desde todos los niveles de la organización, son factores clave para seguir produciendo más y mejor con menos, tratando de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentando la eficiencia de recursos y promoviendo estilos de vida sostenibles y consumos responsables.

Nuestra firme apuesta por la **SOSTENIBILIDAD** nos llevará a seguir en **mejora continua**, tal y como venimos haciendo, impulsando el lanzamiento de cosméticos sostenibles, naturales e innovadores mediante producciones sostenibles que permitan el menor impacto medioambiental, contribuyendo de manera sustancial al seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y a la transición hacia economías verdes.

Recupera la nutrición del cabello



Stanpa rinde homenaje al sector de la perfumería y cosmética



▲ Pureza García
Coordinadora de Comunicación

Stanpa rinde homenaje al sector de la perfumería y cosmética por la solidaridad mostrada durante la pandemia del Covid-19

El pasado mes de septiembre, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) rindió un gran homenaje en IFEMA al sector cosmético por la labor de solidaridad excepcional llevada a cabo durante la pandemia, cuando el conjunto de la industria se volcó en la producción de geles hidroalcohólicos, una de las armas más eficaces contra la propagación del virus.



▲ Cerrillo con Pureza García, Coordinadora de Comunicación de Valquer y Pilar Cairó Dtra. Fundación Stanpa.

El evento celebrado en Ifema bajo el lema Innovamos para la Solidaridad, Innovamos para el futuro, contó con una destacada presencia tanto institucional como de la industria cosmética y de los colectivos sociales que jugaron un papel clave durante la crisis.

Se revivieron momentos de emoción, el recuerdo de lo vivido y el profundo agradecimiento a un sector que se convirtió en esencial y puso su capacidad al servicio de la sociedad.

Valquer Laboratorios fue reconocido por su compromiso solidario, D. Manuel Cerrillo Arrebola recogió el galardón por la involucración en la producción de hidroalcohólicos durante la pandemia del Covid-19.



▲ Verónica Fisas Presidenta de Stanpa, Cerrillo y Pureza García Coordinadora de Comunicación de Valquer

Desde Valquer Laboratorios nos sentimos orgullosos no solo por nuestro compromiso a nivel personal sino por el espíritu solidario de todo el sector.

Contada en primera persona por Manuel Cerrillo



▲ Manuel Cerrillo - Presidente
Foto retroactiva del año 2000

Capítulo 5º

... continuación a la anterior revista nº 5

Como conté en el último párrafo de la anterior revista nº 5. Quise tener socios corporativos, que aportaran iniciativa y valores que ayudaran a desarrollar mejor el trabajo diario y lograr con más rapidez el crecimiento de la empresa.

Desafortunadamente no fue así como lo había planificado. En los años 1998,99 y 2000, tuve que buscar financiación para ir adquiriendo las participaciones de los nuevos socios de uno en uno y poner fin a otra nueva situación que no era agradable para el funcionamiento de la empresa.

En febrero del 2000 aunque muy endeudados, firmamos la última compra de participaciones ante notario.

En ese momento mi mujer y yo nos habíamos hecho con el control total y el cien por cien del capital social de Laboratorios Valquer. Por fin, conseguimos tener la pista de despegue limpia y poder despegar sin ningún obstáculo.



Comenzamos mi mujer y yo el año 2000 en soledad, no teníamos socios que obstaculizaran el despegue y el crecimiento de la nueva Valquer. En aquel año, estrenamos la nueva moneda del euro, con un endeudamiento bastante significativo y con mucha ilusión y ganas de crecer, nos pusimos a trabajar.

Afortunadamente contábamos con el apoyo y la lealtad de Angel Gonzalez, Director Técnico, que desde su incorporación en 1992 siempre le tuvimos a nuestro lado apoyándonos en todas las decisiones que tomamos y especialmente en las societarias y aún sigue a nuestro lado.

Nunca nos sentimos solos, una extraordinaria plantilla de colaboradores dispuestos a tirar para adelante y convertir a la empresa en un referente del sector.

Años antes, habíamos sacado al mercado una nueva línea de cosmética "Lady Valquer" la que presentamos en Cuba en la feria internacional de La Habana como ya indicamos en el número anterior.

Aunque el año 1997 fué un año muy complicado, los vendedores estaban visitando a todos los distribuidores de nuestra geografía, y yo tenía que buscar otros mercados, la cifra de ventas había que aumentarla.

Nos liamos la manta a la cabeza y atravesamos el océano. Expusimos nuestra línea "Lady Valquer" en FISA "Feria Internacional de Santiago de Chile", junto a la de Cuba era nuestra primera experiencia en intentar abrir mercado internacional.



Ese mismo año, concretamente el día 2 de marzo de 1997, se nos fue un amigo y colaborador nuestro a la edad de 48 años, cuando la madurez de su profesionalidad se encontraba en la cima.

Me refiero a Florentino Ruiz Paniagua "Tino" para los amigos. Era nuestro distribuidor en Talavera de la Reina (Toledo). Cada vez que se organizaba un campeonato de peluquería en la comarca, allí estaba Tino colaborando y nosotros junto a él, atendiendo un stand de CECAP (Centro Comercial de Artículos de Peluquería) con la colaboración de Valquer.



▲ Tino, Maria Carmen y Cerrillo en el Stand de Cecap junto a sus fieles colaboradoras



▲ Tino haciendo un análisis y tratamiento con los productos Fortpel de Valquer acompañado de Cerrillo que anotaba los resultados del análisis en la aplicación informática.

Tino era el mayor de ocho hermanos, todos dedicados a la profesión de peluqueros heredada de sus padres, en las conocidas peluquerías París de Talavera de la Reina. Sirvan estas líneas como homenaje y en memoria de un profesional de nuestro sector que además de ser un excelente colaborador junto a su mujer Mari Carmen, eran sobre todo unos buenos amigos.

Hasta la llegada del euro, continuamente invertíamos en comunicación y publicidad, estábamos presentes en la mayoría de las revistas profesionales del sector.

Practicamos una política de publicidad más directa con el cliente distribuidor colaborando en el pago del cincuenta por ciento del coste de las bolsas que se utilizaban en los establecimientos para envolver las compras de los clientes consumidores.

En ellas, figuraba impresa la publicidad del establecimiento por una cara, y el mensaje de nuestros productos por la otra.

Independiente de esta acción publicitaria, se entregaban al personal de los distribuidores, productos publicitarios para que nos tuvieran presentes en cada momento, como por ejemplo: bolígrafos, bolsos de viaje o de playa, botellas de bebidas, y algún obsequio por las fiestas de navidad y año nuevo.

Nuestra disponibilidad económica no era muy grande, pero nuestro contacto con los distribuidores y sus colaboradores siempre fue muy cercano y cariñosamente amigable mutuamente.

Diecisiete distritos de Madrid fueron visitados y más de setenta distribuidores en Madrid conocían y vendían nuestros productos.

En la provincia; Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Aranjuez, Boadilla del Monte, Coslada y Fuenlabrada, había al menos un distribuidor por zona que atendían y suministraban nuestros productos directamente a los profesionales de la peluquería y la estética, al mismo tiempo que se daban a conocer a través de la venta al público en cada una de las tiendas que regentaban estos mismos distribuidores.

En cada capital de provincia, se intentaba tener un distribuidor de zona que cubría las necesidades de los profesionales de la peluquería y estética.

Estábamos asistiendo a un crecimiento controlado de la cifra de negocios. Madrid, Andalucía, Extremadura, Valencia, Murcia, Albacete, Alicante, Galicia, Salamanca, Bilbao, Cantabria, Zaragoza, Cataluña y Talavera de la Reina (Toledo), fueron las primeras zonas de expansión de nuestros fabricados.

La cifra de ventas iba creciendo, los productos se iban conociendo cada vez más y la plantilla iba aumentando de personal.

En 1998 se incorporó un repartidor más, Enrique Anguita y varias operadoras en fabricación y envasado: Bea, Pilar, Mayte, Esther.

Ampliamos la maquinaria de fabricación y envasado y en 1999 se incorporó un jefe de mantenimiento Ramón Saez, que sigue con nosotros en las nuevas instalaciones de Villamiñana.

La plantilla a finales de 1999 había alcanzado los 22 trabajadores.

Habíamos creado una página web que nutriera de información y diera servicio a los distribuidores y llegar con más rapidez a los profesionales.

Era el momento de pensar en poner en marcha el proyecto de fabricar una línea de tintes de oxidación, con una carta de 60 a 70 tonos.

Dicho proyecto recogía la necesidad de adquirir un reactor para fabricar y hacer las mezclas de los tintes, una máquina automática para envasar estuchar y encelofanar de tres en tres unidades, y diseñar el packaging y marca de la línea.

A la vista del proyecto, repartimos el trabajo y nos pusimos manos a la obra;

Contratamos a un técnico especialista para desarrollar cada color de una carta de 70 tonos.

Fué Adolfo Valentín, que procedía del laboratorio de una marca muy conocida de primera línea, quien se incorporó a nuestra plantilla para desarrollar el proyecto conjuntamente con nuestro Director Técnico Ángel González.

También tuvimos dos asesores especialistas en el color; Paco Sampedro y Francisco Vizcaíno, ambos hicieron un extraordinario trabajo.

Ramón Saez, jefe de mantenimiento y yo, nos encargamos de localizar la maquinaria necesaria para tal fin y emprendimos rumbo a visitar las ferias de muestras de Madrid, Barcelona y Bolonia, y fué allí donde encontramos la maquinaria más adecuada.

Alfredo García, nuestro publicista y diseñador se puso a crear la imagen y a desarrollar el packaging de la línea: Marca, tubo, estuche, carta de colores etc.,

Y volviendo al año 2000, cuando mi mujer y yo controlamos en solitario el cien por cien de la empresa, y coincidiendo nuestro 25 aniversario de boda con el 25 aniversario de Laboratorios Valquer: abril de 1975-2000, nos liamos la manta a la cabeza y quisimos celebrarlo endeudándonos un poco más y reunir a todos nuestros clientes y colaboradores en un mismo punto de partida para celebrar la nueva era de Laboratorios Valquer.

Y fue:

“El 8 de Abril del 2000, Laboratorios Valquer, ofreció una multitudinaria cena de gala a la que acudieron numerosas personalidades del sector de la peluquería y la estética. En dicho evento se presentó el nuevo tinte “Valqolor”, cuyos resultados pudieron verse en los modelos que desfilaron durante la celebración.”

El encuentro se hizo en el Hotel NH Las Avenidas de Madrid, hoy NH Ventas. Acudieron en total unas trescientas personas, la mayoría relacionadas con el sector de la peluquería y la estética, representantes de algunos proveedores, entidades financieras, familiares y prensa.

Los clientes y colaboradores que procedían de otras provincias, se hospedaron en el mismo Hotel durante ese fin de semana, invitados por Laboratorios Valquer,

Mi mujer y yo, esa misma mañana volvimos a contraer matrimonio en la Parroquia de nuestro castizo barrio de la Virgen de la Paloma, rodeados de toda nuestras familias y celebrándolo con una comida familiar.

Quisimos compartir junto con nuestro equipo, el éxito que nuestra firma había conseguido a lo largo de estos años y agradecerles a nuestros distribuidores su colaboración y fidelidad, así como el gran papel que habían jugado en la expansión de la compañía.

La Gala se inició a partir de las 20 horas con un cocktail de bienvenida. Como maestros de ceremonia tuvimos a la miss Cuenca Rosana y a mi hijo José Luis, que una vez todos los comensales situados en sus respectivas mesas, dieron la bienvenida y comunicaron los actos que se desarrollarían durante la gala. A continuación se proyectó una película sobre “Un día cualquiera” en nuestras instalaciones.

A continuación intervine y dando las gracias a todos los asistentes, presenté al invitado de honor D. Enrique Martínez Piqueras, Presidente de la Comisión Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y Vicepresidente de CEIM.

En mi discurso comuniqué que nuestra empresa se encontraba en un continuo crecimiento y expansión, hemos modernizado nuestras instalaciones, implantando nuevas tecnologías, acondicionado nuestros sistemas de gestión, para obtener los certificados de calidad ISO 9000, tan necesario para convertirnos en una empresa europea capaz de competir en otros mercados.

La sala estaba repleta de monitores que continuamente proyectaban nuevos productos y datos estadísticos por zonas y en conjunto de la evolución de la empresa.

Hubo un momento en la sala, en donde el color y el glamour fueron los principales protagonistas de la noche.

Un desfile de modelos irrumpía en los postres, dando paso a la presentación de una nueva línea de color dirigida por el profesional Jesús Carrasco Director de la Academis de Peluquería Sara's de Madrid.

En su intervención, explicó la historia de la línea y resaltó las pruebas y encuestas realizadas durante el desarrollo, proyectando un cortometraje técnico de "Valqolor".

Los asistentes a la fiesta pudieron comprobar, allí mismo, los maravillosos resultados que se logran con el nuevo producto.

Las modelos chicas y chicos, después de presentarse sobre el escenario, pasaron entre los invitados, quienes pudieron apreciar de cerca el brillo, la luminosidad y la extraordinaria cobertura que dió paso a diferentes preguntas técnicas que hicieron al Sr. Carrasco quien explicó detalladamente, terminando así su intervención entre los aplausos de todos los asistentes.





La línea de color fue muy bien recibida por todos los colaboradores, y entre aplausos y felicitaciones todos mostraban interés en tener en sus establecimientos la nueva línea "valqolor". Como así fué. Valquer desde esa misma noche cogió un nuevo impulso para afrontar con éxito una nueva década.

Como si de una boda se tratara, las azafatas y el equipo de Valquer, repartieron unos detalles a las señoras y un puro tradicional a los hombres, así como un recuerdo del 25 aniversario a cada asistente.

Avanzada la noche, los presentadores anunciaron nuevamente la intervención del Presidente Manuel Cerrillo que clausurará el acto con la entrega de diferentes menciones y reconocimientos.

Y así fue:

Hicimos entrega de varias placas conmemorativas, en reconocimiento a título individual de diferentes personas y entidades por su colaboración al proyecto Valquer.

En un momento más emotivo, entregué personalmente una placa a mi propia esposa, en reconocimiento a sus valores personales y empresariales y por su incansable esfuerzo por la estabilidad, desarrollo y evolución de la empresa.



▲ Cerrillo y su esposa Conchita



▲ Con Adolfo Valentín


▲ Con Angel Gonzalez
Dtor. Técnico de Valquer


▲ Con Alfredo García



▲ Con Inmaculada Pérez


▲ Con Juan Cerrillo
(su hermano)


▲ Con Paco Sampedro



▲ Con Francisco Vizcaíno



▲ Con Jesús Carrasco

Posteriormente se hizo una mención especial y entrega de placas a título póstumo a los familiares de varios clientes que habían sido colaboradores con nuestra empresa y desgraciadamente ya no se encontraban entre nosotros. Sirvan nuevamente estas líneas como homenaje a todos ellos por su colaboración y fidelidad a nuestra empresa.

Llegada la medianoche, presenté a cada uno de los componentes de la plantilla de Valquer que fueron subiendo al escenario para que fueran conocidos por todos los asistentes.



En ese momento y entre aplausos uno de ellos concretamente Enrique Anguita tomó la palabra y en nombre de todos sus compañeros nos entregó a mi mujer y a mi una placa que literalmente dice:



“En Reconocimiento por parte de los trabajadores de Laboratorios Valquer Al esfuerzo y dedicación que han demostrado durante años D^a Concepción García-Ochoa García y D. Manuel Cerrillo Arrebola para conseguir situar con éxito a la empresa tras su vigésimo quinto aniversario.

Madrid 8 de abril de 2000.







Concluida y clausurada la gala, los asistentes a la fiesta disfrutaron de un animado baile, que se prolongó hasta altas horas de la madrugada. Posteriormente la prensa se encargó de divulgar en sus respectivas revistas, aquel 25 aniversario de Laboratorios Valquer, gesto que agradecemos.

El 8 de abril de 2000, habíamos comenzado una nueva era de crecimiento...

Continuará...

▼
VALQUER
LABORATORIOS

Nueva línea Curly Girl



Valquer Laboratorios, grandes protagonistas en los Goya



En **Valquer Laboratorios** nos sentimos muy orgullosos de haber participado como producto capilar oficial de la gala de los **Premios Goya** de la mano de la estilista Lorena Morlote en la noche más importante del cine español celebrada en Valencia.

Los actores y actrices que protagonizaron la **36 Edición de los Premios Goya** lucieron lo último en peinados gracias a nuestros **productos capilares** de **Valquer Laboratorios** y al gran poder creativo de la estilista Lorena Morlote y su excelente equipo.

Compartimos los mejores momentos y looks de los grandes protagonistas de esta noche tan especial llena de éxitos y caras bonitas. Esperamos con ilusión volver a ser protagonistas en la próxima edición.

#PremiosGoya2022 #ValquerLaboratorios



Cocktail de vitamina C y ácido hialurónico para mantener una piel joven y luminosa

▼
VALQUER
LABORATORIOS

Happy People, innovating cosmetics

www.valquer.com

99908/06



Pol. Ind. "La Dehesilla", 33
45440 Villaminaya (Toledo)
Phone: +34 925 91 00 99
Email: info@valquer.com



valquer.com

QUALITY

ENVIRONMENTALY

GOOD MANUFACTURING PRACTICE

RESEARCH AND DEVELOPMENT

